

V O L V O

Volvo Cars optimiza y renombra sus autos eléctricos para integrar los nuevos modelos

Ciudad de México, 20 de febrero de 2024.- Volvo Cars presenta los nombres EX40 y EC40 como parte de la estandarización de la nomenclatura de sus modelos eléctricos, en línea con la transformación continua de la empresa hacia convertirse en un fabricante de automóviles completamente eléctricos para el año 2030.

La empresa ha renombrado sus modelos completamente eléctricos XC40 Recharge y C40 Recharge a EX40 y EC40, respectivamente, permitiendo que se integren de manera fluida con otros modelos completamente eléctricos de la compañía, como el Volvo EX30 y EX90. En el mercado mexicano, este cambio se verá reflejado a partir del año modelo 2025.

La actualización incluye la eliminación de las insignias Recharge de los modelos híbridos enchufables de la marca, los cuales ahora se identifican simplemente con el sufijo T6 o T8, indicando diferentes niveles de potencia. La nueva y simplificada nomenclatura de modelos facilita tanto a los clientes actuales como a los nuevos la comprensión de cuáles modelos son completamente eléctricos y cuáles son híbridos, mientras buscan adquirir un nuevo vehículo Volvo.

Este cambio es reflejo de la transformación de Volvo Cars hacia la producción exclusiva de vehículos eléctricos. En 2023, los automóviles completamente eléctricos representaron el 16 por ciento del volumen total de ventas globales de la empresa, lo cual supone un aumento del 70 por ciento en comparación con el año 2022. Los modelos EX30 y EX90, que serán lanzados próximamente al mercado, incrementarán a cuatro el número de modelos completamente eléctricos en el portafolio de productos de Volvo Cars, anticipando el lanzamiento de varios modelos nuevos adicionales.

"Nuestro futuro es eléctrico y estamos avanzando rápidamente hacia nuestro objetivo para el año 2030. Al alinear nuestros primeros modelos eléctricos con el resto de nuestra cartera eléctrica, facilitamos la elección de los consumidores a medida que continuamos electrificando nuestra gama y renovamos nuestros híbridos.", afirmó Björn Annwall, director comercial y CEO adjunto de Volvo Cars.

Los modelos C40 y XC40 2024 continúan siendo tan atractivos como siempre, incorporando Google integrado y soluciones inteligentes de almacenamiento interior.

V O L V O

...

Volvo Cars en 2023

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

Acerca de Volvo Car México

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 23 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Cars México: <https://www.volvocars.com/mx/>

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghai (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Agata Roy Ocotla

Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México

Band of Insiders

agata.roy@volvocars.com

+52 1 55 2524 7614